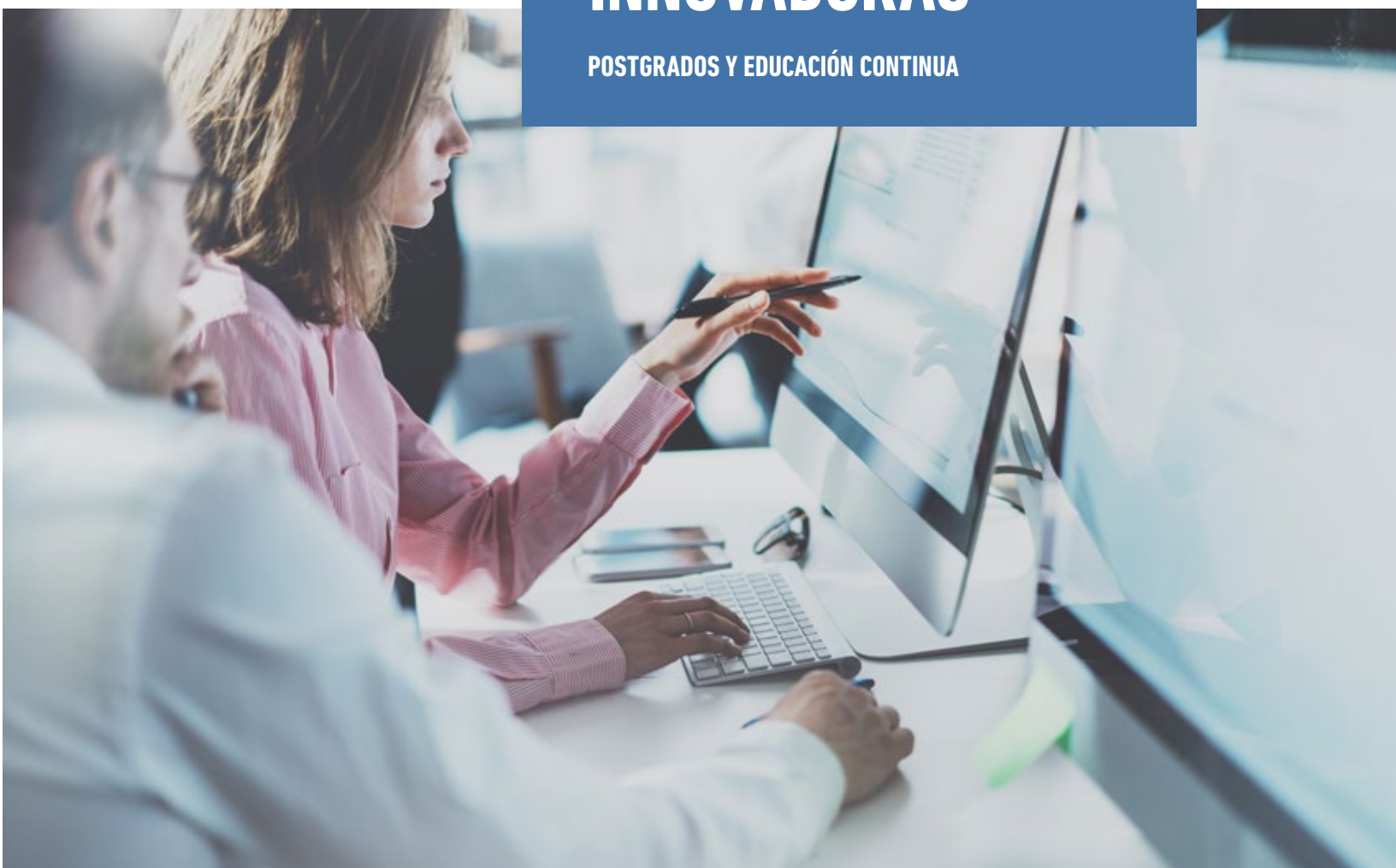


> IR POR MÁS

DIPLOMADO EN NEGOCIOS Y GESTIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



UANDES *online*



Universidad de
los Andes

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

31 AÑOS DE HISTORIA

La Universidad de los Andes fue fundada en 1989, en Santiago de Chile, por un grupo de académicos y profesionales que quisieron dar inicio a un nuevo proyecto educativo, basado en el cultivo de un saber superior, la educación integral de los alumnos, la difusión del conocimiento a la sociedad y la vocación de permanencia en el tiempo. Está acreditada por 5 años, forma parte del CRUCH (Consejo de Rectores de Universidades Chilenas) desde 2019. En 2018 UANDES se convirtió en la primera universidad chilena en implementar el prestigioso sistema de gestión de aprendizaje CANVAS.

La Universidad cuenta con 22 Facultades y Escuelas, 26 carreras de pregrado, más de 8.000 alumnos de pregrado, más de 2.700 estudiantes de postgrado, más de 1.600 académicos y tiene más de 400 programas de Educación Continua.

Además de un proyecto institucional sólido que abarca el propósito de la Universidad: Formación Académica, Investigación, Innovación, Extensión y Vinculación con el Medio.

Cuerpo Docente de excelencia

Cada uno de los académicos de la Universidad de los Andes es especialista en sus temáticas, con amplia experiencia en el mundo empresarial y académico. Formados en las mejores universidades de Chile y el mundo, con una visión global, diversa y completa del mundo de los negocios.

El 73,62% de los profesores cuenta con grado académico superior (Doctorados, Magísteres y especialidades médicas y odontológicas).

Enfoque actualizado y práctico

Contenido actualizado y casos prácticos conocidos a nivel nacional e internacional, permitiendo crear y desarrollar criterios de negocios.



DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

El Diplomado en Negocios y Gestión de Empresas Innovadoras busca ampliar la mirada y replantear la manera de pensar y actuar sobre los actuales modelos de negocio, utilizando la tecnología como eje central para generar nuevas oportunidades y optimizar los recursos de una empresa (Digital Business Model). Se analizarán modelos de negocios actuales, con ejemplos prácticos, para que los participantes puedan aplicarlo en su realidad laboral.

Adicionalmente, se entregarán los conceptos y potenciarán habilidades para detectar oportunidades de negocios innovadores, verificando el potencial de una idea por medio de análisis comercial, financiero y operativo.

En este proceso es vital aplicar herramientas útiles para la dirección de equipos de trabajo, así como identificar elementos claves de procesos comunicativos, que permitirán resolver conflictos en el entorno laboral y potenciar el logro de los proyectos.

También se busca que los participantes manejen herramientas que permitan velar por la planificación, dirección y cumplimiento de las estrategias en las empresas, las que pueden ser aplicables a productos y/o servicios. Los participantes recibirán los conocimientos y técnicas más actuales para poder implementar un sistema de control de gestión en organizaciones pertenecientes a distintas áreas (Balanced Scorecard).

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

En este diplomado los estudiantes podrán aplicar herramientas de identificación y creación de oportunidades de negocios innovadores, para emplear elementos de mejora en la rentabilidad de las empresas en la era digital.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Personas que trabajan en unidades de gestión de proyectos, profesionales y/o emprendedores que son o serán responsables de la gestión de productos y/o servicios, independiente del sector industrial en que se desempeñen.

MALLA CONTENIDOS

Negocios y Gestión
de Empresas
Innovadoras

Liderazgo en la era
digital

Digital Business
Model

Negocios
Innovadores

Control de Gestión

METODOLOGÍA



CONTENIDO ACTUALIZADO
con los mejores docentes
del área



CONTENIDOS ASINCRÓNICOS
Disponibles en CANVAS



CONTENIDO 24/7
desde cualquier dispositivo



ACTIVIDADES Y FOROS
con compañeros y
profesores



MATERIAL DESCARGABLE
de contenidos



CALENDARIZACIÓN
de módulos y actividades



Este diplomado está compuesto por cuatro cursos online o semipresenciales. Cada curso consta de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS más una clase presencial o virtual, según las necesidades de los alumnos y las condiciones sanitarias actuales.

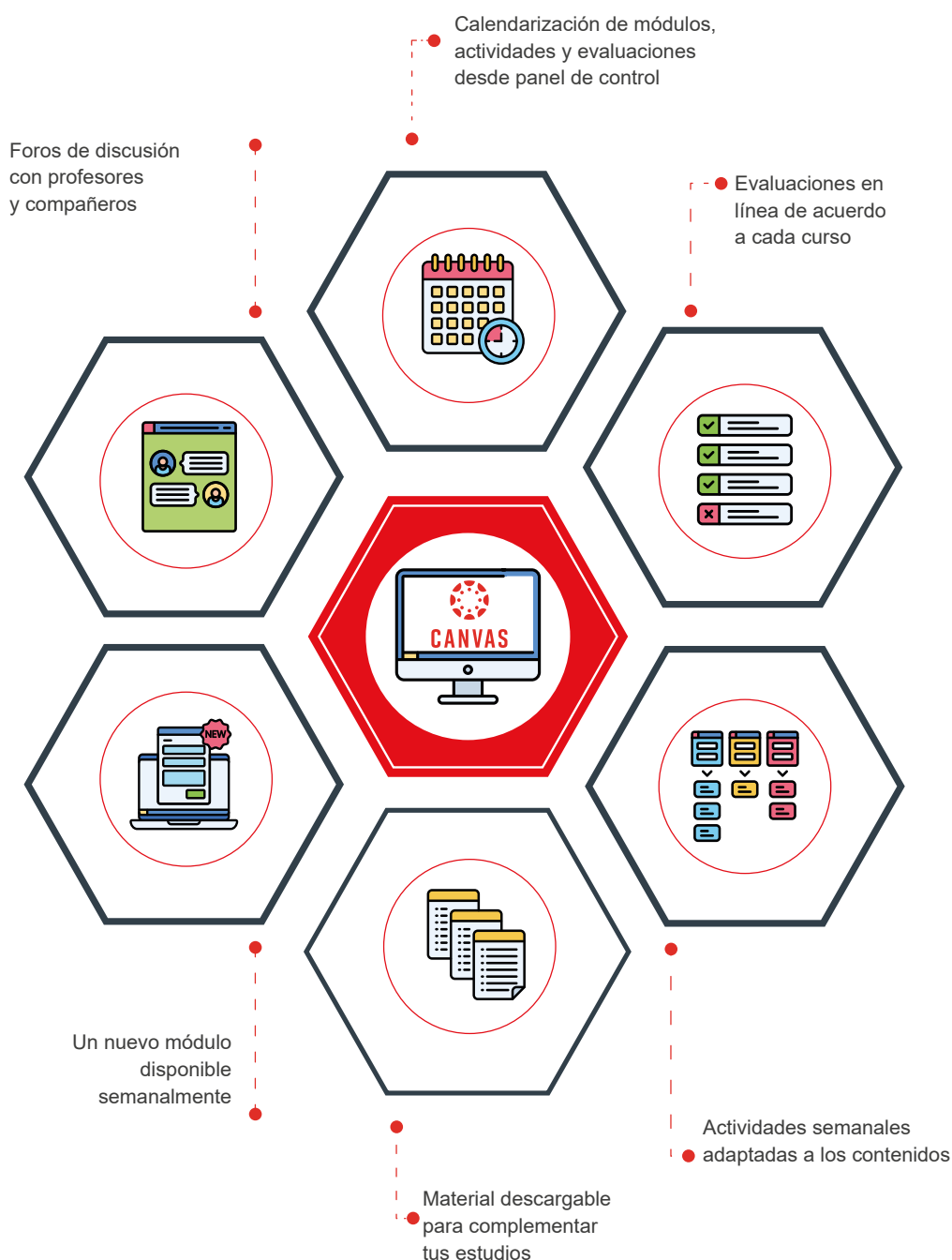
Cada uno de los cursos que forman parte del diplomado, considera una parte teórica y conceptual, donde se aplicarán los contenidos en organizaciones de distinto tipo.

Los módulos asincrónicos se pueden estudiar en cualquier horario y día, ya que están disponibles en la plataforma CANVAS para que cada alumno estudie según su disponibilidad de tiempo. En los módulos habrá distintos recursos de aprendizaje: infografías, imágenes, textos, videos, material descargable, más otras actividades.

Con respecto a las evaluaciones, en cada uno de los siete módulos asincrónicos que tiene cada curso, el estudiante deberá realizar alguna actividad evaluada que dé cuenta de los aprendizajes adquiridos. Cada uno de los cursos del diplomado tendrá un examen final que se realizará en la plataforma CANVAS.

PLATAFORMA CANVAS

- > La Universidad de los Andes se convirtió en la primera universidad en Chile en tener este sistema de aprendizaje, el cual es utilizado en las mejores casas de estudios del mundo (Harvard, Stanford, U. de Pennsylvania y otras).
- > Es una herramienta que fortalece la experiencia de aprendizaje de nuestros alumnos, en un ambiente flexible y moderno.
- > Es accesible desde cualquier lugar con conexión a Internet. Funciona en cualquier plataforma y sistema operativo, desde cualquier navegador o desde cualquier aplicación móvil.
- > Contiene todo el material que necesitas en un solo lugar.



PLAN DE ESTUDIOS

CURSOS DEL DIPLOMADO

1 LIDERAZGO EN LA ERA DIGITAL

Este curso tiene como objetivo preparar un plan de liderazgo que permita desarrollar habilidades digitales en la gestión de equipos de trabajo.

La era digital trae nuevos retos, pero también trae nuevas herramientas para los líderes de empresas y otros tipos de organizaciones. En este curso, los participantes descubrirán las diferencias entre el liderazgo en la era digital y el liderazgo tradicional, y desarrollarán un conjunto de herramientas personalizadas para aumentar su éxito como líderes de personas y participantes en proyectos de cambio.

Además, los estudiantes aprenderán a desarrollar competencias que permitan un pensar y actuar estratégicos, ampliando los análisis desde una perspectiva reflexiva, cuestionadora e integradora, y conectando aspectos que aparentan ser inconexos, para así mejorar la toma de decisiones.



¿QUÉ VAS A APRENDER EN EL CURSO?

- Conocer históricamente los diversos estilos de liderazgo para reconocer el origen de su organización.
- Identificar las preferencias personales de las prácticas del liderazgo y así relacionarlas con el desempeño y eficacia organizacional.
- Relacionar las megatendencias tecnológicas-sociales con los diversos estilos de liderazgo para comprender el desafío para el liderazgo en los nuevos modelos de negocio.
- Reconocer las características y desafíos de la era digital para así hacer uso de herramientas de liderazgo en el nuevo contexto organizacional.
- Identificar las características del management 3.0 para aplicar el liderazgo según los nuevos hábitos con sus equipos.
- Comprender la importancia de liderar el proceso de transformación organizacional para hacer uso de las herramientas concretas de gestión de cambio.
- Reconocer las estrategias de diseño de equipos, partiendo del liderazgo de la nueva era, para la toma de decisiones en diversos ambientes multigeneracionales.

UNIDADES DEL CURSO

1. CAPTURA DEL VALOR EN EL ENTORNO

Objetivo de la unidad: Identificar herramientas de creación y captura de valor que permitan detectar las necesidades de los consumidores y del mercado.

Módulo 1: El liderazgo y su recorrido histórico. Reconocer históricamente los diversos estilos de liderazgo para reconocer el origen de tu organización.

Módulo 2: Estilos de liderazgo. Identificar las preferencias personales de las prácticas del liderazgo para así relacionarlas con el desempeño y eficacia organizacional.

2. DESAFÍOS DE LA ERA DIGITAL

Objetivo de la unidad: Relacionar las megatendencias tecnológicas con los diversos estilos de aprendizaje para así reconocer la importancia del propósito de la era digital.

Módulo 3: Las megatendencias y los estilos de aprendizajes. Relacionar las megatendencias tecnológicas - sociales con los diversos estilos de liderazgo para comprender el desafío del liderazgo en los nuevos modelos de negocio.

Módulo 4: Desafíos de la Era Digital. Reconocer los desafíos de la nueva era digital para el uso de herramientas de liderazgo en el nuevo contexto organizacional.

3. TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

Objetivo de la unidad: Identificar tipos de estrategias de equipo de alto desempeño relacionando situaciones internas a equipos de trabajo ya establecidos.

Módulo 5: Nuevas formas de trabajo. Identificar las características del management 3.0 para aplicar los nuevos hábitos de liderazgo en su equipo de trabajo.

Módulo 6: Proceso de transformación organizacional. Comprender la importancia de la gestión de ideas a través del trabajo colaborativo para gestionar equipos en la era digital.

Módulo 7: Estrategias de diseño de equipos en ambientes multigeneracionales. Identificar tipos de estrategias de equipo de alto desempeño relacionando situaciones internas a equipos de trabajo ya establecidos.

4. PLAN DE TRABAJO PERSONAL

Objetivo de la unidad: Preparar un plan de liderazgo basado en un estilo de liderazgo que pueda ser adaptado a las exigencias de la era digital.

Clase Presencial/ Streaming: Plan de Liderazgo.

2 DIGITAL BUSINESS MODEL

Este curso tiene como objetivo aplicar estrategias de modelos de negocios para desarrollar una propuesta comercial en la era digital.

El curso Digital Business Model busca desarrollar una aproximación general a la forma de crear un modelo de negocio sostenible para el mundo digital, considerando el contexto cambiante y disruptivo existente. Lo anterior implica un pensamiento hacia las necesidades futuras de las personas y el desarrollo de propuestas que permitan solucionarlas, creando oportunidades de negocios de alto impacto y rentabilidad, con resultados exitosos para empresas y emprendedores.

Existen tres aspectos fundamentales para lograr levantar un emprendimiento sostenible: los procesos de captura de valor del entorno, el desarrollo de una ventaja competitiva y la creación de nuevos modelos de gestión y liderazgo. Todos ellos permitirán sortear entornos cambiantes y lograr propuestas de alto impacto y rentabilidad.



¿QUÉ VAS A APRENDER EN EL CURSO?

- Identificar herramientas de análisis del entorno y de las necesidades de los clientes para detectar necesidades del mercado en la era digital.
- Distinguir herramientas para la creación y captura de valor de una nueva idea de negocio digital.
- Identificar la ventaja competitiva de una idea de negocio digital considerando el entorno, necesidades de cliente, así como la creación y captura de valor.
- Aplicar conceptos de la captura de valor y la ventaja competitiva para ilustrar distintos tipos de modelos de negocios digitales.
- Relacionar la interacción entre distintos dispositivos, plataformas e información en el desarrollo de la ventaja competitiva de un nuevo negocio.
- Explicar herramientas de detección de fortalezas, capacidades, liderazgo y capacidad de cambio en el desarrollo de la ventaja competitiva de un nuevo negocio.

UNIDADES DEL CURSO

1. CAPTURA DEL VALOR EN EL ENTORNO

Objetivo de la unidad: Identificar herramientas de creación y captura de valor que permitan detectar las necesidades de los consumidores y del mercado.

Módulo 1: La estrategia: aprovechar oportunidades y amenazas del entorno. Identificar modelos de análisis PEST y las cinco fuerzas de Porter para indicar estrategias según las oportunidades y amenazas del entorno.

Módulo 2: Necesidades actuales y futuras de los consumidores. Identificar las herramientas Pain Points y Jobs To Be Done para reconocer las necesidades actuales y futuras de los consumidores.

Módulo 3: Definiciones del modelo de negocio digital. Identificar las formas de creación y captura de valor en los negocios digitales, reconociendo procesos de cambio y estrategias de innovación para un nuevo negocio.

2. DESARROLLO DE NUESTRA VENTAJA COMPETITIVA

Objetivo de la unidad: Aplicar aspectos conceptuales de la ventaja competitiva, empleando sus pilares en los modelos de negocios digitales.

Módulo 4: La ventaja competitiva. Identificar los pilares de servicio, experiencia de cliente y plataforma para reconocer la ventaja competitiva de un modelo de negocio digital.

Módulo 5: Modelos de negocios digitales parte I. Aplicar elementos conceptuales de la captura de valor y la ventaja competitiva para distintos tipos de modelos de negocios digitales.

Módulo 6: Modelos de negocios digitales parte II. Aplicar elementos conceptuales de la captura de valor y la ventaja competitiva para distintos tipos de modelos de negocios digitales.

3. LA GESTIÓN Y EL LIDERAZGO EN LOS MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES

Objetivo de la unidad: Comprender técnicas de gestión y liderazgo para el desarrollo de la ventaja competitiva de un nuevo negocio digital.

Módulo 7: Gestión y adaptación al cambio. Comprender el rol de la gestión y liderazgo en los modelos de negocios digitales para el desarrollo de la ventaja competitiva de un nuevo negocio.

Clase Presencial/Streaming: Síntesis del curso. Comprender las distintas etapas de la formulación de modelos de negocios digitales que permitan tomar decisiones en ámbitos comerciales y de mercado en la era digital.

3 NEGOCIOS INNOVADORES

Este curso tiene como objetivo aplicar metodologías y herramientas con la finalidad de crear propuestas innovadoras que agreguen valor a la empresa, institución o emprendimiento donde se desempeñe.

El mundo actual vive en constante cambio. Nuestros días están marcados por la inmediatez y la vertiginosidad presente en el ritmo de vida de las personas. Las organizaciones no están libres de esto, por lo que es necesario estar atentas a los cambios que como sociedad requerimos, y a planificar sus acciones en función de esto. En este sentido, podemos afirmar que toda organización necesita desarrollar constantes propuestas que impacten positivamente en las empresas, y por ello es clave la innovación.

Este proceso se inicia reconociendo las necesidades presentes en la organización, para posteriormente adentrarse en la construcción de diseños de modelos de negocios que permitan generar innovación dentro de las empresas.



¿QUÉ VAS A APRENDER EN EL CURSO?

- Aplicar el concepto de innovación, tanto en emprendimientos como en las compañías.
- Aplicar herramientas para desarrollar procesos de innovación al interior de las organizaciones.
- Conocer cómo proteger las ideas y medir el impacto de un proyecto de innovación.
- Reconocer el cambio empresarial con las últimas tendencias a nivel mundial con foco en innovación social.

UNIDADES DEL CURSO

1. FUNDAMENTOS DE LA INNOVACIÓN

Objetivo de la unidad: Explicar los conceptos relacionados con la innovación y las nuevas tendencias que están moldeando el futuro.

Módulo 1: Introducción a la innovación.

Módulo 2: Estrategia de innovación.

2. GESTIÓN DE PORTAFOLIO EN INNOVACIÓN

Objetivo de la unidad: Aplicar herramientas que permitan gestionar el portafolio tecnológico como un instrumento estratégico para posicionar a la organización, reconociendo los aspectos relevantes para proteger las ideas de innovación.

Módulo 3: Gestión de portafolio.

Módulo 4: Cómo proteger nuestras ideas.

Módulo 5: Innovación social.

3. INNOVACIÓN EN MODELO DE NEGOCIO

Objetivo: Comprender las herramientas de los distintos modelos de negocio para presentar un proyecto de innovación aplicando el modelo Pitch para presentar un proyecto al inversionista.

Módulo 6: Modelo de negocios y financiamiento de start-ups.

Módulo 7: Presentación a inversionistas: modelo NABC.

Clase presencial/Streaming

4 CONTROL DE GESTIÓN

Este curso tiene como objetivo aplicar métodos y herramientas de control de gestión para emplear decisiones operativas y estratégicas en una empresa.

Los continuos avances tecnológicos y paradigmas informativos hacen que las empresas transformen digitalmente sus modelos de negocio, estrategias y estructuras; esto requiere que los involucrados cuenten con herramientas modernas para el desarrollo exitoso del negocio.

En este contexto, el proceso de creación de valor, indicadores de gestión y la ventaja competitiva de una empresa necesariamente deben ser apoyados por procesos modernos de control de gestión.

El curso Control de Gestión está orientado a entregar herramientas modernas de control de gestión de una manera sistemática, con elementos claves para tomar decisiones estratégicas en una organización.



¿QUÉ VAS A APRENDER EN EL CURSO?

- Reconocer el origen e implicancia del control de gestión.
- Reconocer KPI más importantes.
- Identificar puntos claves del negocio para realizar el control de gestión.
- Identificar costos fijos y variables.
- Reconocer las bases de formulación de un presupuesto.
- Identificar la interacción de las partes de una organización afectadas por las decisiones estratégicas.
- Formular un presupuesto.
- Calcular conceptos de presupuesto flexible y presupuesto revisado.
- Realizar análisis de un presupuesto y concluir el porqué de las desviaciones producidas.
- Reconocer los 4 pilares del Balanced Scorecard.
- Separar KPI financieros y no financieros.

UNIDADES DEL CURSO

1. CONTROL DE GESTIÓN Y KPI

Objetivo de la unidad: Comprender el control de gestión y sus indicadores para asociar su implicancia en la estrategia de una empresa.

Módulo 1: Planificación estratégica y control de gestión. Reconocer el origen e implicancia del control de gestión para relacionar sus indicadores a la estrategia de una empresa.

Módulo 2: KPI. Identificar los indicadores de gestión que permitan definir aquellos que son relevantes para la estrategia del negocio.

2. FINANZAS OPERACIONALES Y PRESUPUESTO

Objetivo de la unidad: Aplicar etapas de formulación de presupuesto para realizar un análisis de su desviación.

Módulo 3: Finanzas operacionales y costeos basados en actividades (ABC Costing). Identificar conceptos de costos fijos, variables y ABC Costing para indicar su impacto en la rentabilidad operacional de una empresa.

Módulo 4: Finanzas operacionales y presupuesto. Reconocer bases y etapas de formulación de presupuesto para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos de una empresa.

Módulo 5: Análisis de desviaciones de presupuestos. Aplicar el método de análisis para interpretar la naturaleza de la desviación de un presupuesto.

3. BALANCED SCORECARD

Objetivo: Aplicar los componentes del Balanced Scorecard para emplear indicadores estratégicos de una empresa.

Módulo 6: Balanced Scorecard: creación. Reconocer los componentes del Balanced Scorecard para identificar indicadores estratégicos de una empresa.

Módulo 7: Balanced Scorecard: aplicación práctica. Aplicar los componentes del Balanced Scorecard para emplear indicadores estratégicos de una empresa.

Clase presencial/Streaming: Integración y aplicación de conceptos. Aplicar aspectos conceptuales de control de gestión para tomar decisiones.

INFORMACIÓN GENERAL



MODALIDAD

- Semipresencial: Módulos online y algunas clases presenciales en la Universidad (cuando la autoridad sanitaria lo permita).
- Online: Estudia a tu ritmo de manera online desde el lugar que tú elijas.



FECHA DE INICIO

Marzo / Mayo / Agosto / Octubre



HORARIO

Contenido disponible 24/7 en CANVAS



VALORES

Arancel Diplomado: \$1.600.000



DURACIÓN

1 año, aproximadamente



REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Título profesional universitario o técnico.
- Completar ficha de inscripción.
- Copia de cédula de identidad o pasaporte.
- Enviar fotocopia de certificado de título y CV con experiencia laboral.
- **Extranjeros**: En caso de ser aceptados, deberán presentar el certificado de título profesional visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile (o apostillado).



LUGAR CLASES PRESENCIALES

Universidad de los Andes,
Mons. Álvaro del Portillo 12.455,
Las Condes.

 **SUSCRÍBETE**







Universidad de
los Andes



FACULTAD DE
**CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**

UANDES
online

uandesonline.cl

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

 (+569) 73857985
 contacto@uandesonline.cl

 @uandes_online
 /UANDESonline



UNIVERSIDAD ACREDITADA 5 AÑOS

Hasta diciembre de 2022.
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado,
Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia
de Postgrado.

* Todos los cursos están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UABlended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. **La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.