

> IR POR MÁS

# CURSO DIGITAL BUSINESS MODEL

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



UANDES *online*



Universidad de  
**Los Andes**

# DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso Digital Business Model busca desarrollar una aproximación general a la forma de crear un modelo de negocio sostenible para el mundo digital, considerando el contexto cambiante y disruptivo existente. Lo anterior implica un pensamiento hacia las necesidades futuras de las personas y el desarrollo de propuestas que permitan solucionarlas, creando oportunidades de negocios de alto impacto y rentabilidad, con resultados exitosos para empresas y emprendedores.

Existen tres aspectos fundamentales para lograr levantar un emprendimiento sostenible: los procesos de captura de valor del entorno, el desarrollo de una ventaja competitiva y la creación de nuevos modelos de gestión y liderazgo. Todos ellos permitirán sortear entornos cambiantes y lograr propuestas de alto impacto y rentabilidad.

## OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Este curso tiene como objetivo aplicar estrategias de modelos de negocios para desarrollar una propuesta comercial en la era digital.

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Personas que lideran o buscan liderar procesos de creación de nuevos negocios, haciendo uso de metodologías actuales relacionadas con la formulación de estrategias rentables en contextos digitales o de transformación digital.

## ¿QUÉ VAS A APRENDER EN EL CURSO?

- Identificar herramientas de análisis del entorno y de los requerimientos de los clientes para detectar necesidades del mercado en la era digital.
- Distinguir herramientas para la creación y captura de valor de una nueva idea de negocio digital.
- Identificar la ventaja competitiva de una idea de negocio digital considerando el entorno, necesidades de los clientes, así como la creación y captura de valor.
- Aplicar conceptos de la captura de valor y la ventaja competitiva para ilustrar distintos tipos de modelos de negocios digitales.
- Relacionar la interacción entre distintos dispositivos, plataformas e información en el desarrollo de la ventaja competitiva de un nuevo negocio.
- Explicar herramientas de detección de fortalezas, capacidades, liderazgo y capacidad de cambio en el desarrollo de la ventaja competitiva de un nuevo negocio..

# METODOLOGÍA



**CONTENIDO ACTUALIZADO**  
con los mejores docentes del área



**CONTENIDOS ASINCRÓNICOS**  
Disponibles en CANVAS



**CONTENIDO 24/7**  
desde cualquier dispositivo



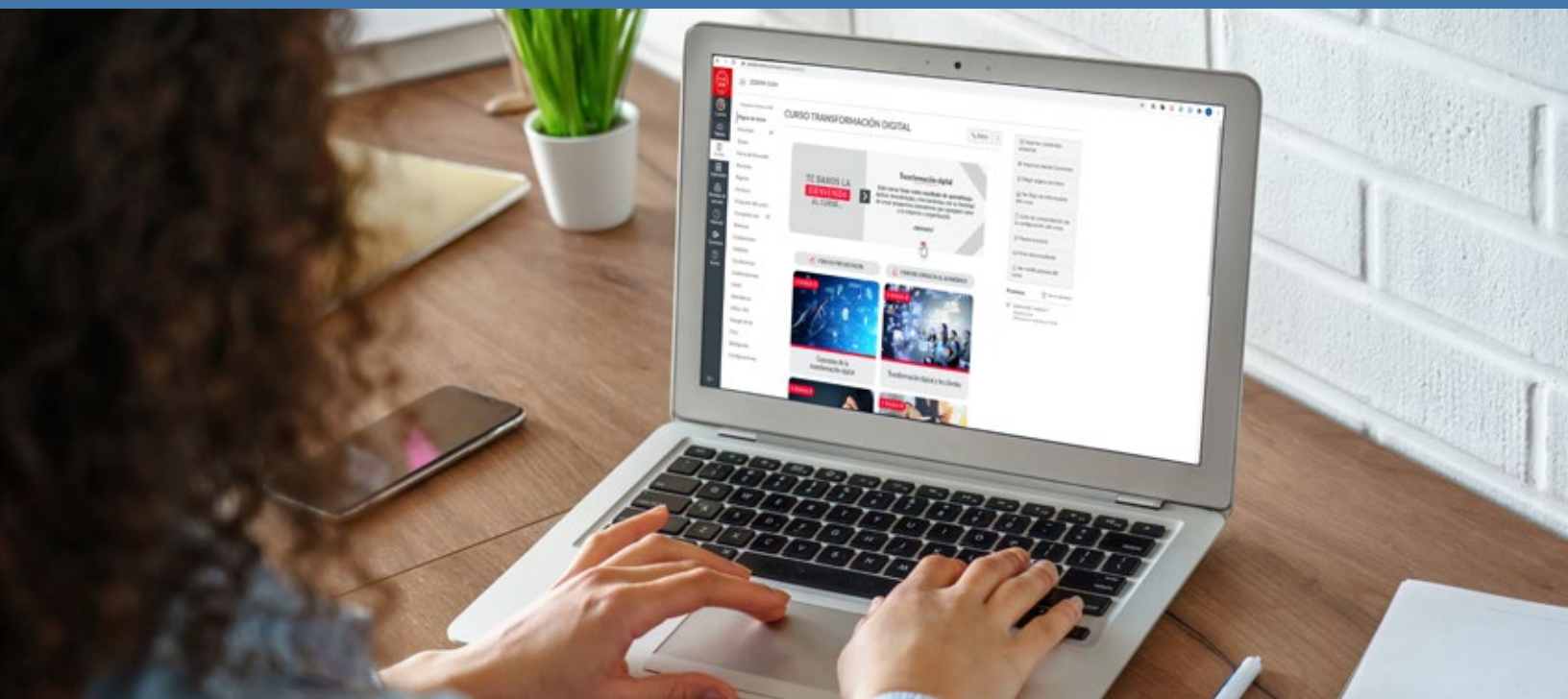
**ACTIVIDADES Y FOROS**  
con compañeros y profesores



**MATERIAL DESCARGABLE**  
de contenidos



**CALENDARIZACIÓN**  
de módulos y actividades



Este curso consta de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS más una clase presencial o virtual, según las necesidades de los alumnos y las condiciones sanitarias actuales.

Cada módulo online asincrónico cuenta con video clases, audio clases, infografías y material descargable para desarrollar los contenidos. Además, los módulos serán complementados con foros, controles y talleres prácticos de ejercitación o de resolución de casos. Los módulos online asincrónicos, se liberan una vez por semana consideran el material de clases, lecturas y evaluaciones online individuales.

El contenido se sube CANVAS, donde los estudiantes pueden avanzar a su propio ritmo, eligiendo los horarios y días que mejor les acomoden. La plataforma está disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana. Los estudiantes pueden avanzar a su propio ritmo, eligiendo los horarios y días que mejor les acomoden.

Con respecto a las evaluaciones, en cada uno de los siete módulos asincrónicos que tiene el curso, el estudiante deberá realizar alguna actividad evaluada que dé cuenta de los aprendizajes adquiridos. Al final del curso, el estudiante tendrá un examen final que se realizará en la plataforma CANVAS.

# PLAN DE ESTUDIOS

## MÓDULOS DEL CURSO

### 1. CAPTURA DEL VALOR EN EL ENTORNO

**Objetivo de la unidad:** Identificar herramientas de creación y captura de valor que permitan detectar las necesidades de los consumidores y del mercado.

**Módulo 1: La estrategia: aprovechar oportunidades y amenazas del entorno.** Identificar modelos de análisis PEST y las cinco fuerzas de Porter para indicar estrategias según las oportunidades y amenazas del entorno.

**Módulo 2: Necesidades actuales y futuras de los consumidores.** Identificar las herramientas pain points y jobs to be done para reconocer las necesidades actuales y futuras de los consumidores.

**Módulo 3: Definiciones del modelo de negocio digital.** Identificar las formas de creación y captura de valor en los negocios digitales, reconociendo procesos de cambio y estrategias de innovación para un nuevo negocio.

---

### 2. DESARROLLO DE NUESTRA VENTAJA COMPETITIVA

**Objetivo de la unidad:** Aplicar aspectos conceptuales de la ventaja competitiva, empleando sus pilares en los modelos de negocios digitales.

**Módulo 4: La ventaja competitiva.** Identificar los pilares de servicio, experiencia de cliente y plataforma para reconocer la ventaja competitiva de un modelo de negocio digital.

**Módulo 5: Modelos de negocios digitales parte I.** Aplicar elementos conceptuales de la captura de valor y la ventaja competitiva para distintos tipos de modelos de negocios digitales.

**Módulo 6: Modelos de negocios digitales parte II.** Aplicar elementos conceptuales de la captura de valor y la ventaja competitiva para distintos tipos de modelos de negocios digitales.

---

### 3. LA GESTIÓN Y EL LIDERAZGO EN LOS MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES

**Objetivo de la unidad:** Comprender técnicas de gestión y liderazgo para el desarrollo de la ventaja competitiva de un nuevo negocio digital.

**Módulo 7: Gestión y adaptación al cambio.** Comprender el rol de la gestión y liderazgo en los modelos de negocios digitales para el desarrollo de la ventaja competitiva de un nuevo negocio.

**Clase Presencial/Streaming: Síntesis del curso.** Comprender las distintas etapas de la formulación de modelos de negocios digitales que permitan tomar decisiones en ámbitos comerciales y de mercado en la era digital.

# INFORMACIÓN GENERAL



## MODALIDAD

- **Semipresencial:** Módulos online y algunas clases presenciales en la Universidad (cuando la autoridad sanitaria lo permita).
- **Online:** Estudia a tu ritmo de manera online desde el lugar que tú elijas.



## FECHA DE INICIO

Mayo, Agosto, 2021



## HORARIO

Contenido disponible 24/7 en CANVAS



## VALORES

**Arancel Curso:** \$430.000



## DURACIÓN

2.5 meses, aproximadamente



## REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Título profesional universitario o técnico.
- Completar ficha de inscripción.
- Copia de cédula de identidad o pasaporte.
- Enviar fotocopia de certificado de título y CV con experiencia laboral.
- **Extranjeros:** En caso de ser aceptados, deberán presentar el certificado de título profesional visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile (o apostillado).



## LUGAR CLASES PRESENCIALES

Universidad de los Andes,  
Mons. Álvaro del Portillo 12.455,  
Las Condes.



## PONDERACIÓN NOTA FINAL

- **Evaluaciones parciales:** 60%
- **Evaluación final:** 40%



## REQUISITO DE APROBACIÓN

- **75%** de asistencia al curso
- Calificación final igual o superior a **4.0**

# CURSO CONDUCENTE A DIPLOMADOS

<b>Negocios y Gestión de Empresas Innovadoras</b>	Liderazgo en la era digital	Digital Business Model	Negocios Innovadores	Control de Gestión
<b>Marketing Digital &amp; E-Business</b>	Marketing Digital	Digital Business Model	Negocios Innovadores	Negocios E-commerce
<b>Transformación Digital: Claves para un nuevo desafío</b>	Liderazgo en la era digital	Business Intelligence & Data Science	Digital Business Model	Transformación Digital




Universidad de  
**los Andes**


FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y EMPRESARIALES


**UANDES**  
*online*


**uandesonline.cl**

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

 (+569) 73857985

 [contacto@uandesonline.cl](mailto:contacto@uandesonline.cl)

 @uandes\_online

 /UANDESonline



**UNIVERSIDAD ACREDITADA | 5 AÑOS**

Hasta diciembre de 2022.  
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado,  
Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia  
de Postgrado.

*\* Todos los cursos están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UABlended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. \*\*La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.*