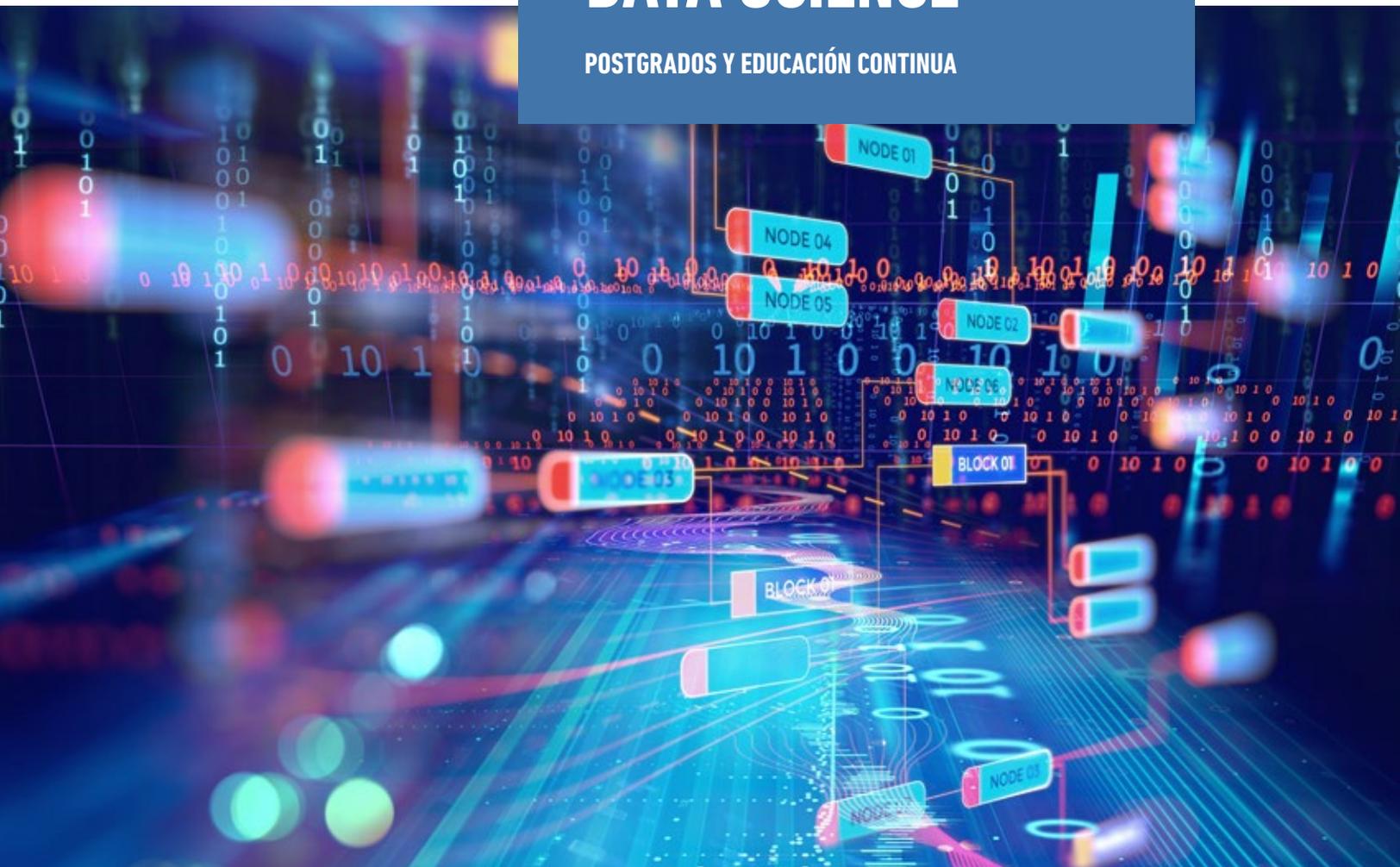


➤ IR POR MÁS

CURSO BUSINESS INTELLIGENCE & DATA SCIENCE

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



UANDES *online*



Universidad de
los Andes

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Hoy, las personas encargadas del proceso de toma de decisiones se ven enfrentadas a una gran tarea que consiste en internalizar una enorme cantidad de información y de esta manera, tomar decisiones coherentes y ajustadas a las necesidades que requiere la organización.

Este curso tiene por objetivo aplicar metodologías y herramientas de Data Science desde un enfoque teórico, con el objetivo de actualizar conocimientos que permitan lograr maximizar la utilización de datos disponibles para generar valor en la toma de decisiones. De esta forma, el curso cubre los tópicos principales del flujo de trabajo usual de un proyecto de Data Science, entregando una visión general y actualizada sobre las herramientas necesarias para poder enfrentarse a datos de diversa procedencia, trabajar con ellos, visualizándolos y realizando una lectura y análisis comprensivo que dé paso a una interpretación acertada para poder generar valor a partir de ellos.

El foco principal del curso es que los alumnos se enfrenten a problemas de la vida real que pueden ser modelados y representados a partir de datos, y que puedan implementar las herramientas estadísticas y computacionales para estos casos.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Este curso tiene como objetivo aplicar estrategias de modelos de negocios para desarrollar una propuesta comercial en la era digital.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Personas que lideren o que busquen liderar equipos en el ámbito de la transformación de sus empresas, ya sea de del ámbito financiero, retail, de servicios, gubernamentales, entre otras. Así como también, a todo quien busque mejoras en su gestión y estrategia de negocios a través de la transformación digital.

¿QUÉ VAS A APRENDER EN EL CURSO?

- Reconocer los conceptos de Big Data y Data Science aplicándolos en la empresa.
- Comprender los aportes de la transformación digital reconociendo tecnologías e infraestructuras disponibles para el procesamiento de datos.
- Comprender y aplicar el flujo de trabajo de Data Science para la toma de decisiones en la empresa u organización.

METODOLOGÍA



CONTENIDO ACTUALIZADO
con los mejores docentes del área



CONTENIDOS ASINCRÓNICOS
Disponibles en CANVAS



CONTENIDO 24/7
desde cualquier dispositivo



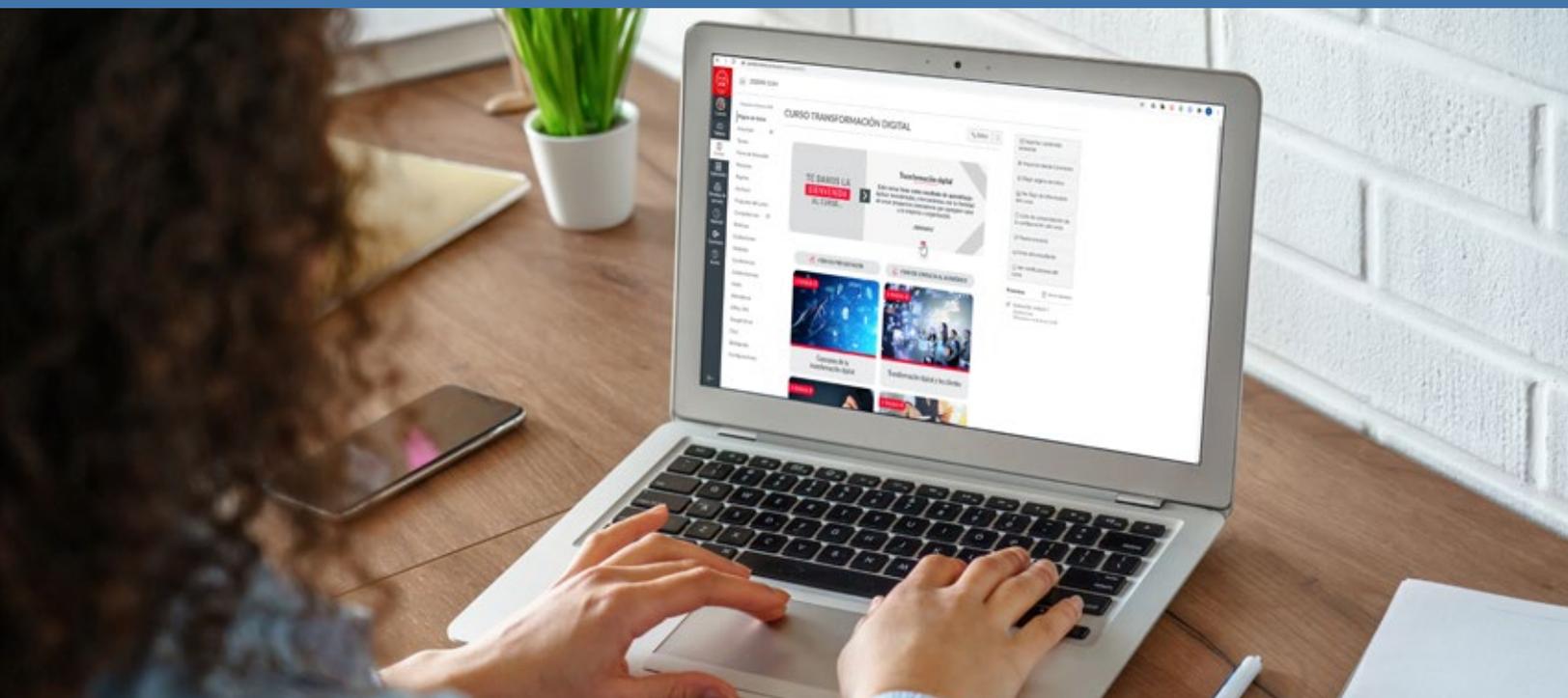
ACTIVIDADES Y FOROS
con compañeros y profesores



MATERIAL DESCARGABLE
de contenidos



CALENDARIZACIÓN
de módulos y actividades



Este curso consta de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS más una clase presencial o virtual, según las necesidades de los alumnos y las condiciones sanitarias actuales.

Cada módulo online asincrónico cuenta con video clases, audio clases, infografías y material descargable para desarrollar los contenidos. Además, los módulos serán complementados con foros, controles y talleres prácticos de ejercitación o de resolución de casos. Los módulos online asincrónicos, se liberan una vez por semana consideran el material de clases, lecturas y evaluaciones online individuales.

El contenido se sube CANVAS, donde los estudiantes pueden avanzar a su propio ritmo, eligiendo los horarios y días que mejor les acomoden. La plataforma está disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana. Los estudiantes pueden avanzar a su propio ritmo, eligiendo los horarios y días que mejor les acomoden.

Con respecto a las evaluaciones, en cada uno de los siete módulos asincrónicos que tiene el curso, el estudiante deberá realizar alguna actividad evaluada que dé cuenta de los aprendizajes adquiridos. Al final del curso, el estudiante tendrá un examen final que se realizará en la plataforma CANVAS.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULOS DEL CURSO

1. CONCEPTOS INTRODUCTORIOS

Objetivo de la unidad: Comprender conceptos, tecnologías e infraestructuras que proporcionan las tecnologías asociadas al Big Data y Business Intelligence a los procesos de negocio.

Módulo 1: Big Data & Data Science aplicado a la empresa. Comprender qué es Business Intelligence, Big Data y Data Science a partir del proceso de transformación digital actual para visualizar su impacto y los desafíos que implica su aplicación.

Módulo 2: Tecnologías e infraestructuras de información. Reconocer las principales tecnologías e infraestructuras disponibles en el mundo digital para abordar proyectos de Big Data.

Módulo 3: Flujo de trabajo en un proyecto Data Science. Comprender el flujo de trabajo de Data Science necesario para la implementación de un proyecto de Data Science en la empresa.

2. ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS

Objetivo de la unidad: Aplicar el flujo de trabajo de Data Science, reconociendo sus etapas y herramientas asociadas para generar valor a partir de los datos disponibles.

Módulo 4: Estadística y análisis descriptiva de datos. Aplicar herramientas estadísticas a partir de la ciencia de datos, para analizar y generar información valiosa para la empresa.

Módulo 5: Visualización de datos. Reconocer técnicas de visualización de datos que generen información útil para el análisis y la toma de decisiones en la empresa.

3. APLICACIÓN DEL BUSINESS INTELLIGENCE Y DATA SCIENCE EN LA EMPRESA

Objetivo de la unidad: Comprender el funcionamiento Machine Learning para identificar sus principales usos y aplicaciones en la empresa.

Módulo 6: Machine Learning. Conocer los modelamientos predictivos y sus lógicas para revisar y analizar algunas de sus aplicaciones.

Módulo 7: Casos de uso de proyectos de Data Science. Conocer experiencias sobre modelamiento predictivo y sus lógicas en aplicaciones de la vida real.

Clase Presencial/Streaming: Profundizar y aplicar los contenidos del curso en un proyecto real de Data Science.

INFORMACIÓN GENERAL



MODALIDAD

- Semipresencial: Módulos online y algunas clases presenciales en la Universidad (cuando la autoridad sanitaria lo permita).
- Online: Estudia a tu ritmo de manera online desde el lugar que tú elijas.



FECHA DE INICIO

Marzo y Mayo 2022



HORARIO

Contenido disponible 24/7 en CANVAS



VALORES

Arancel Curso: \$430.000



DURACIÓN

2.5 meses, aproximadamente



REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Título profesional universitario o técnico.
- Completar ficha de inscripción.
- Copia de cédula de identidad o pasaporte.
- Enviar fotocopia de certificado de título y CV con experiencia laboral.
- **Extranjeros**: En caso de ser aceptados, deberán presentar el certificado de título profesional visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile (o apostillado).



LUGAR CLASES PRESENCIALES

Universidad de los Andes,
Mons. Álvaro del Portillo 12.455,
Las Condes.



PONDERACIÓN NOTA FINAL

- **Evaluaciones parciales**: 60%
- **Evaluación final**: 40%



REQUISITO DE APROBACIÓN

- **75%** de asistencia al curso
- Calificación final igual o superior a **4.0**

CURSO CONDUCENTE A DIPLOMADOS

Big Data & Ciencia de Datos	Business Intelligence & Data Science	Big Data y Analytics	Ciencia de Datos & Inteligencia Artificial Aplicada	Transformación Digital
Control de Gestión en la era de la información	Control de Gestión	Business Intelligence & Data Science	Gestión de Calidad	Transformación Digital
Transformación Digital: Claves para un nuevo desafío	Liderazgo en la era digital	Business Intelligence & Data Science	Digital Business Model	Transformación Digital



Universidad de
los Andes

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

UANDES
online

uandesonline.cl

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

 (+569) 73857985

 contacto@uandesonline.cl

 @uandes_online

 /UANDESonline



UNIVERSIDAD ACREDITADA 5 AÑOS

Hasta diciembre de 2022.
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado,
Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia
de Postgrado.

** Todos los cursos están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UABlended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. **La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.*